

**UNSERE  
LEISTUNGEN**

**INSPIRATIONEN  
FÜR IHRE PROJEKTE**





## Liebe Kunden,

in den vergangenen 30 Jahren hat sich das Leistungsspektrum der A&M Service GmbH enorm erweitert. Bei uns erhalten Sie ein umfassendes Angebot rund um das Thema Direktmarketing.

Wir gestalten, drucken, versenden, programmieren und lagern ganz nach Ihren Wünschen. Dabei steht der Servicegedanke immer im Vordergrund. Unser Ziel ist es, Sie zu entlasten. In welchen Bereichen wir dies tun, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

Für weitere Informationen steht Ihnen unser gesamtes Team sehr gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns von Ihnen zu hören.

Ihr Jürgen Wilhelm

**A&M Service GmbH**



## Kostenlos klimaneutral drucken

Der Klimawandel ist die größte Herausforderung des 21. Jahrhunderts. Gemeinsam mit A&M Service können Sie einen Beitrag dazu leisten, dieses Ziel zu erreichen. Wir gleichen die durch den Druckprozess entstehenden Treibhausgasemissionen durch die Investition in international anerkannte Klimaschutzprojekte aus. Somit werden auch Ihre Druckprodukte klimaneutral gestellt.

Dies können Sie Ihren Kunden durch Kennzeichnung der bei uns produzierten Produkte dokumentieren. Das Climate-Partner-Logo können Sie sich auf unserer Homepage herunterladen:

[www.a-m-service.de/klimaneutral](http://www.a-m-service.de/klimaneutral)



# Inhalt

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Lettershop.....                | 6  |
| Manuelle Konfektionierung..... | 12 |
| Print.....                     | 14 |
| Logistik .....                 | 18 |
| Grafik.....                    | 20 |
| Programmierung .....           | 22 |
| Papier und mehr .....          | 25 |

## Lettershop

Das Gestalten, Drucken und Versenden von Mailings jeder Art zählt zum Kerngeschäft der A&M Service GmbH. Unser großzügiger und moderner Maschinenpark ermöglicht eine schnelle und hochwertige Verarbeitung von Sendungen mit unterschiedlichsten Anforderungen. Und wenn etwas nicht maschinell zu bearbeiten ist, stehen über 50 fleißige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bereit, die oftmals jede Maschine alt aussehen lassen.





## BRIEFE

- Direkte Ansprache: Briefwerbung ermöglicht es Unternehmen, direkt mit ihrer Zielgruppe zu kommunizieren.
- Höhere Öffnungsrate: Briefe haben in der Regel eine höhere Öffnungsrate als E-Mails oder Online-Werbung, da sie als personalisiert und wertvoll empfunden werden.
- Mehr Aufmerksamkeit: Briefe können aufgrund ihrer körperlichen Präsenz mehr Aufmerksamkeit erregen als digitale Werbung.
- Verstärkung des Images: Briefwerbung kann überproportional dazu beitragen, das Image eines Unternehmens zu stärken und eine emotionale Verbindung mit Kunden aufzubauen.
- Messbarkeit: Die Effektivität von Briefwerbung kann durch direkte Feedback-Mechanismen wie Coupons oder Antwortkarten gemessen werden.



## SELFMAILER

- Kosteneffizienz: Selfmailer sind kosteneffizienter als traditionelle Briefwerbung, da sie keine Briefumschläge und geringeren Produktionsaufwand erfordern.
- Kreativ: Selfmailer bieten nahezu unbegrenzte Gestaltungsmöglichkeiten und wecken dadurch hohe Aufmerksamkeit beim Empfänger.
- Flexibilität: Selfmailer können in verschiedenen Größen und Formen hergestellt werden, und bieten dadurch enorm viel Platz für Ihre Werbebotschaft.
- Umweltfreundlich: Selfmailer sind eine umweltfreundlichere Alternative zu traditionellen Briefwerbung, da sie weniger Material verbrauchen.
- Einfache Handhabung: Selfmailer sind leicht zu öffnen und bringen dadurch die Werbeaussagen besser zum Empfänger.





## POSTKARTEN

- Hohe Aufmerksamkeit: Postkarten haben eine hohe Aufmerksamkeit, da die Werbebotschaft nicht von einer Hülle verdeckt wird.
- Abhebung von der Masse: Postkarten heben sich von der Flut elektronischer Werbemails ab und gelten als glaubwürdiger.
- Erhöhte Präsenz: Im Gegensatz zu E-Mails, bleiben Postkarten oft länger im Besitz des Empfängers und vor allem auch länger im Gedächtnis.
- Kosteneffizient: Postkarten sind in der Produktion meist günstiger als klassische Briefmailings.
- Modern: Für crossmediale Werbung sind Postkarten ideal geeignet.



## KATALOGE

- Steigerung des Bekanntheitsgrades: Der Versand von Katalogen kann dazu beitragen, den Bekanntheitsgrad eines Unternehmens zu erhöhen und potenzielle Kunden über dessen Produkte und Dienstleistungen zu informieren.
- Erhöhung des Verkaufs: Kataloge können dazu beitragen, das Interesse an einem Unternehmen und dessen Produkten zu wecken und somit die Verkaufschancen zu erhöhen.
- Cross-Selling: Durch den Versand von Katalogen können Unternehmen auch Cross-Selling-Möglichkeiten nutzen, indem sie Kunden ähnliche oder ergänzende Produkte anbieten.
- Kundenbindung: Kataloge können dazu beitragen, eine enge Beziehung zu bestehenden Kunden aufzubauen und ihnen das Gefühl zu geben, dass das Unternehmen an ihnen interessiert ist.
- Erreichen einer spezifischen Zielgruppe: Katalogversand kann gezielt an eine bestimmte Zielgruppe gerichtet werden, um die Werbekampagne zu optimieren und bessere Ergebnisse zu erzielen.



## ZEITSCHRIFTEN

- Greifbarkeit: Physische Zeitschriften können direkt in der Hand gehalten werden, was eine bessere Verbindung mit dem Inhalt ermöglicht.
- Verweildauer: Leser verbringen oft längere Zeit mit einer physischen Zeitschrift, da sie eine Pause vom digitalen Leben bieten und eine angenehme Leseerfahrung ermöglichen.
- Keine Abhängigkeit von Strom oder Internet: Physische Zeitschriften sind unabhängig von Strom oder Internet und können jederzeit gelesen werden.
- Sammelwert: Physische Zeitschriften haben oft einen Sammelwert und können über Generationen hinweg weitergegeben werden.
- Ästhetik: Physische Zeitschriften bieten oft ein hochwertiges ästhetisches Erlebnis durch die Verwendung von Papier, Farben und Layouts, die nicht immer in elektronischen Zeitschriften möglich sind.



## PAKETE

- Platzsparend: Unsere Kunden müssen keine Lagerflächen vorrätig halten. Wir lagern die zu versendenden Artikel bei uns ein.
- Zeitsparend: Unsere geschulten Mitarbeiter kommissionieren die Pakete unserer Kunden so schnell, dass auch größere Versandaufträge kurzfristig zu den Empfängern gelangen.
- Kostensparend: Wir suchen immer nach der günstigsten Versandlösung.
- Investitionssparend: Wir stellen Ihnen die perfekte Schnittstelle zu unserer Lager- und Versandsoftware zur Verfügung. Sie müssen keine teure Lagersoftware kaufen.
- Nervensparend: Sie brauchen sich um nichts zu kümmern. A&M bietet den perfekten Service für den Versand Ihrer Waren und Werbemittel.



## TAGESVERSAND

Das tägliche Drucken und Versenden von Rechnungen, Mahnungen oder sonstiger Korrespondenz, kostet viel Zeit und Geld. Dies muss nicht sein! Anstatt Briefe zu drucken, erstellen Sie bei der Versendung mit A&M Service lediglich eine PDF-Datei. Den Rest erledigen wir für Sie.

### Ihre Vorteile:

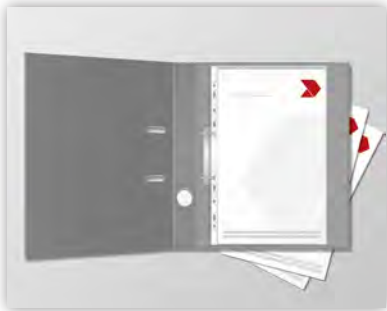
- Wir drucken, falzen, kuvertieren, frankieren Ihre Sendungen
- Wir sorgen dafür, dass Ihre Sendungen tagesgleich an die Post übergeben werden
- Sie erhalten Rabatte auf das Porto, die meist höher liegen als die Kosten für unsere Leistungen



## Manuelle Konfektionierung

Sollte etwas nicht maschinell zu verarbeiten sein, erfolgt dies schnell und zuverlässig manuell. Zur manuellen Konfektionierung von Sendungen oder zur manuellen Fertigung von Artikeln, wie z.B. Werbemitteln, stehen über 50 Fachkräfte zur Verfügung.





## KONFEKTIONIERUNG

Paletten zusammenstellen, Pakete packen, Ordner, Mappen oder Behälter befüllen – wir haben die Menschen, den Platz und das Knowhow dies schnell, sicher und preisgünstig umzusetzen.



## DRUCKWEITERVERARBEITUNG

Was nicht maschinell z.B. gefalzt, kuvertiert, geklebt oder eingelegt werden kann, machen unsere geübten Fachkräfte manuell – sicher, zuverlässig und in kürzester Zeit.



## POS-SERVICE

Nach Bedarf lagern wir Ihre POS-Artikel ein, stellen Sendungen individuell zusammen und versenden sie als Brief, Paket oder Palette. National wie international.

# Print

Trotz Internet und Onlinemedien – ohne Print läuft nichts. Mit unseren digitalen Drucksystemen produzieren wir hochwertige Printmedien und Werbemittel für jede Anforderung. Unsere Spezialität sind personalisierte Drucksachen in jeder Form.





## ADRESSDRUCK

Mit unseren Adressdruck-Systemen können Postkarten, Briefe, Zeitschriften, Broschüren und Kataloge hochwertig, schnell und dadurch sehr günstig beschriftet werden.



## STANDARD (LASER / INKJET)

Hochwertige Digitaldrucke können von Offsetdrucken kaum noch unterschieden werden. Die Stärke des Digitaldrucks liegt darin, dass auch kleine Auflagen bzw. sogar Einzelstücke wirtschaftlich und hochwertig abzubilden sind. Aber auch große Auflagen lassen sich mit unseren leistungsfähigen Maschinen umsetzen. Damit drucken wir täglich bis zu 250.000 Blätter A4 in s/w und bis zu 100.000 A4 in Farbe.



## GROSSFORMATDRUCK

Erleben Sie die grenzenlosen Möglichkeiten des Großformatdrucks! Verwandeln Sie Ihre Ideen in beeindruckende visuelle Statements, die ins Auge fallen und einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Ob für Plakate, Banner, Messewände oder Fahrzeugbeschriftungen – unsere hochmodernen Drucktechniken garantieren brillante Farben und gestochen scharfe Details. Vertrauen Sie auf unsere Expertise, um Ihre Botschaft groß herauszubringen.



## DRUCKWEITERVERARBEITUNG

Wir schneiden, falzen, binden, heften, kleben, stanzen, prägen usw., damit Ihre Druckstücke perfekt aussehen. Alles bei uns im Haus. Damit können wir Ihre Druckaufträge schnell und flexibel umsetzen.



## VEREDELUNG

Verleihen Sie Ihren Drucksachen den besonderen Glanz und erzielen Sie einen Aha-Effekt mit dem Sie in Erinnerung bleiben. Wir laminieren Ihre Drucksachen mit transparenten Folien. Ebenso mit Gold-, Silber- und Farbfolien. Unser Sleekingverfahren bietet zudem die Möglichkeit der partiellen Veredelung, auf Wunsch sogar personalisiert.



## WEISSDRUCK

Druck in Weißdruck auf farbigen Papieren oder Recyclingkarton verleiht Ihren Drucksachen eine wesentlich höhere Aufmerksamkeit. Unsere neue Heidelberger Digitaldruckmaschine schafft Ihnen ganz neue Möglichkeiten, sich durch hochwertige Drucksachen und Mailings hervorzuheben.

Gestalten Sie z.B. elegante Einladungen, Visitenkarten, Flyer oder Broschüren indem Sie weißen Text oder Designs auf dunklem oder farbigem Karton drucken lassen. Erstellen Sie auffällige Etiketten für Flaschen, Gläser oder Verpackungen, indem Sie weiße Informationen oder Grafiken auf transparente oder farbige Etiketten drucken lassen.



## BILDPERSONALISIERUNG

Bilder mit persönlichen Textbotschaften sagen mehr als tausend Worte. Bei Responsequoten, Erinnerung und Akzeptanz der Werbemittel verschafft Ihnen Bildpersonalisierung einen eindeutigen Vorsprung vor traditionellen Dialogmarketinginstrumenten. Mit bildpersonalisierten Motiven wecken Sie höchste Aufmerksamkeit und Sympathie beim Empfänger.



## HANDSCHRIFTSIMULATION

Wussten Sie, dass handgeschriebene Umschläge eine sagenhafte Öffnungsrate von 99% haben? Wenn auch Sie möchten, dass Ihre Werbebriefe geöffnet und gelesen werden, sprechen Sie uns an!

# Logistik

Von der Warenannahme bis zum Versand. Unsere Logistik spart Ihnen Fixkosten für Lagerflächen, Equipment und Personal. Sie zahlen nur die tatsächlich in Anspruch genommenen Leistungen.





## LAGER

1.200 Palettenstellplätze und 500 Handregalplätze bieten Platz für Ihre Waren. Standardisierte Prozesse für Wareneingang, Qualitätskontrolle, Bestandsführung und Inventur bieten Ihnen die Sicherheit, dass Ihre Waren bei uns in guten Händen sind.



## KONFEKTIONIERUNG

Bei uns gelagerte Ware konfektionieren wir schnell und professionell. Zudem bieten wir Ihnen webbasierte Schnittstellen, mit denen Sie oder Ihre Kunden Bestellungen erfassen können. Konfektionierung und Versendung erfolgen dann meist am gleichen Tag.



## VERSAND

Sobald Ihre Ware verpackt ist, bringen wir diese in die Versendung. Einzelne Pakete versenden wir mit DPD, DHL, UPS oder einem Dienstleister Ihrer Wahl. Paletten werden von unseren Partner-Speditionen kostengünstig transportiert.

## Grafik

Jedes Mailing, jede Drucksache beginnt mit einer Idee. Sollten Sie Unterstützung bei der Umsetzung dieser Idee benötigen, steht Ihnen unsere erfahrene Grafikabteilung mit Rat und Tat zur Seite. Wir helfen, Ihre Visionen in einen ersten Entwurf umzusetzen oder diesen zu vollenden. Dabei wird Ihre Vorstellung, im gegenseitigen Austausch, stetig perfektioniert.

Wichtig ist, dass ein Produkt entsteht, mit dem Sie den optimalen Erfolg erzielen können. Wir unterstützen Sie, egal ob Sie einen Brief, einen Flyer, eine Broschüre oder einen Katalog umsetzen möchten. Auch bei Drucksachen wie Plakaten oder sonstigen Werbemitteln. Unsere Grafikabteilung lässt aus Ihren Ideen Realität werden.





## PRINT

Alles, was Sie auf Papier bringen möchten, sollte strukturiert, übersichtlich und ansprechend gestaltet sein. Unsere erfahrenen Grafiker unterstützen Sie gerne dabei. Alles was wir drucken, können wir auch für Sie gestalten.



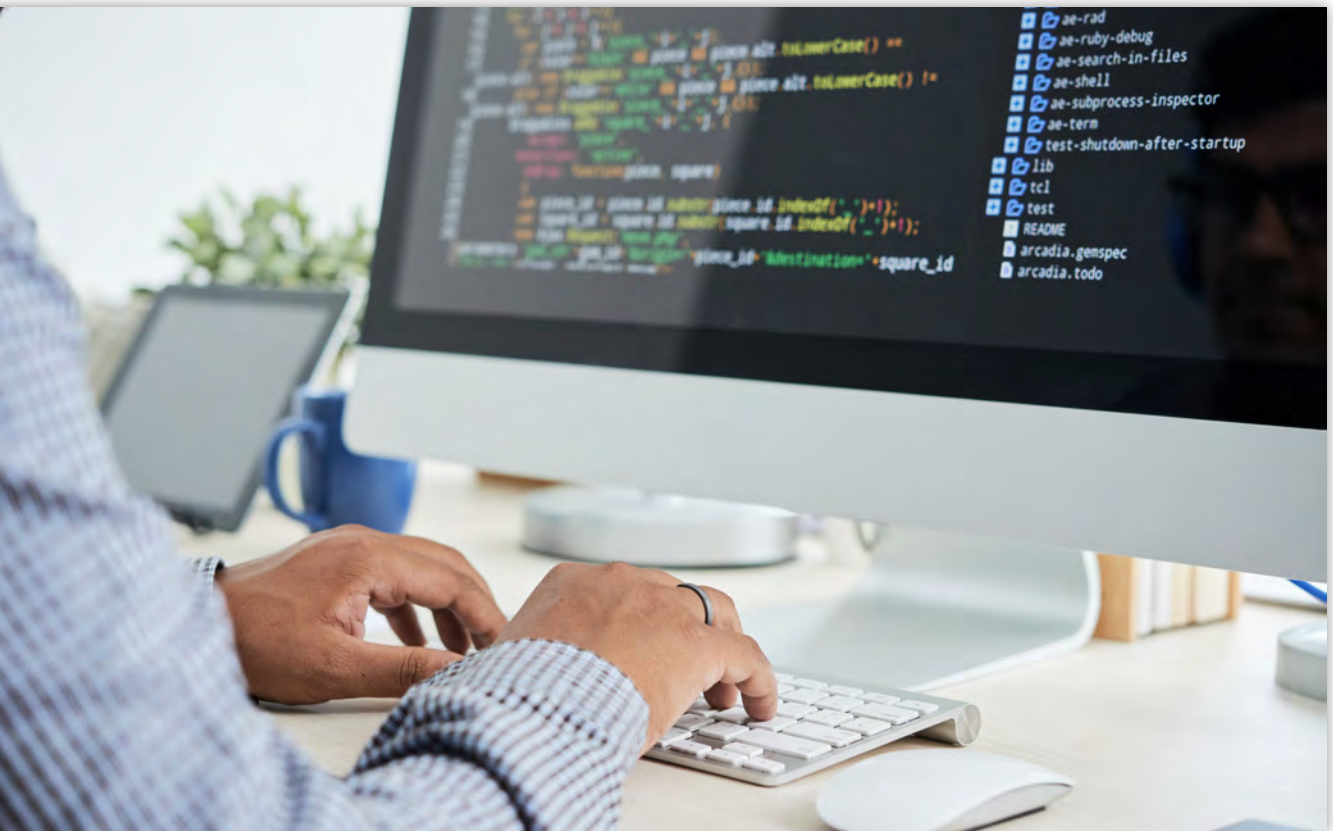
## DIGITAL

Ohne digitale Medien ist unser Leben heutzutage nicht mehr vorstellbar. In der Werbung verspricht ein Mix aus klassischer, analoger Werbung kombiniert mit digitalen Elementen den größten Erfolg. Die Grafiker und Programmierer von A&M Service sind immer auf dem neuesten Stand und zeigen Ihnen, wie Sie das Potential des Internets optimal für sich nutzen können.

# Programmierung

Wir bieten individuell auf die Wünsche und Anforderungen unserer Kunden angepasste Dienstleistungen auf Basis des Internets an. Hiermit werden Kosten und Aufwand bei täglichen Aussendungen und Marketingkampagnen gesenkt.

Unsere Ziele sind die Verbesserung, Vereinfachung und Zentralisierung der Kundenkommunikation im Rahmen der Versandabwicklung.





## SNITTSTELLEN ZU EXTERNEN SYSTEMEN UND PROGRAMMEN

Individuell auf Ihr Unternehmen angepasste Schnittstellen, erleichtern die Übermittlung von Versand- und Auftragsdaten.



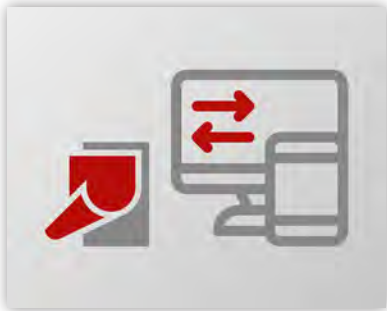
## INTERNETPORTALE FÜR AUFTRAGS- UND ARTIKELPFLEGE

Damit Sie jederzeit Informationen zu bei uns gelagerten Produkten, Aufträgen und Lieferungen, einsehen können, stellen wir Ihnen individuell erstellte Kundenportale zur Verfügung. Diese sind per Browser über das Internet aufrufbar und vollkommen unabhängig von Zeit und Ort.



## STANDARDISIERUNG WIEDERKEHRENDER ABLÄUFE

Wiederkehrende Abläufe stellen bei manueller Bearbeitung in Auftragsverhältnissen einen Kostenfaktor dar, welcher durch Standardisierung der Abläufe deutlich verringert werden kann.



## CROSSMEDIALE KAMPAGNEN

Nutzen Sie unterschiedliche Medienkanäle, um eine möglichst große Zielgruppe anzusprechen. Der Mix aus analoger und digitaler Werbung verspricht den größten Erfolg. Bei uns erhalten Sie alles aus einer Hand. Z.B. Werbeaussendungen, Responseerfassung, Erstellung von dynamischen generierten QR-Codes zum Aufruf von personalisierten Internetauftritten mit Formularerfassungen. Wir entwickeln auch für Sie die bestmögliche Marketingkampagne.



## INTERNETAUFTRITTE

Ob Sie einen einfachen unveränderlichen Auftritt im Web, eine Internetseite, deren Inhalt sie selbst pflegen können oder passend zu Ihren Werbekampagnen personalisierte Response und Landing Seiten benötigen, wir beraten Sie gerne und machen Ihnen individuell auf Sie abgestimmte Realisierungsvorschläge.

## Papier und mehr

Die Menge macht's. Zumindest beim Einkauf. Deshalb haben wir vielfach Konditionen, von denen Sie nur träumen. Z.B. für Papier, Briefumschläge und Kartonagen.





## PAPIERE

Papier ist nicht gleich Papier. Der erste Eindruck entscheidet z.B. bei einem Mailing über dessen Erfolg. Möchten Sie den Eindruck erwecken, etwas Hochwertiges zu verkaufen, darf sich Ihre Werbesendung nicht billig anfühlen. Darüber hinaus erhalten Sie bei uns auch das passende Papier für Ihren Drucker oder Kopierer. Sämtliche von uns angebotenen Qualitäten besitzen zudem Umwelt-Zertifizierungen, wie z.B. EU-Blume, FSC oder Blauer Engel.

Unser Tipp: Wenn Sie Ihr normales Kopierpapier von 80 g/m<sup>2</sup> gegen 75 g/m<sup>2</sup> austauschen, kaufen sie nicht nur günstiger ein, Sie schonen auch die Umwelt in erheblichem Maß: Nahezu 20 % weniger Holzeinsatz, ca. 7 % weniger Papierabfall. Wir beraten Sie gerne, bei der Auswahl des für Sie optimalen Papieres!



## BRIEFUMSCHLÄGE

Über einen Brief freut sich jeder. Der erste Blick fällt dabei auf den Briefumschlag. Ist dieser passend gewählt, kommt Ihr Brief gut an. Sei es die Auswahl des Papieres oder ein farbiger Aufdruck – der Briefumschlag ist der Türöffner für den Inhalt. Unser umfangreiches Hüllenprogramm steht Ihnen auch kurzfristig zur Verfügung. Und wenn es eine besondere Hülle sein soll, beraten Sie unsere Spezialisten kompetent und zielführend.



## KARTONAGEN

Wir bieten unseren Kunden auch ein breites Sortiment an Kartonagen und Versandtaschen aus Kartonmaterial. Unsere Konditionen sind dabei oftmals unschlagbar günstig. Auch bei Sonderanfertigungen. Fragen kostet nichts!



## Ordner

Individuelle Ordner sind oft günstiger als unsere Kunden denken. Die Wirkung eines Ordners, der dem CI des Unternehmens entspricht, ist enorm. Wer Unterlagen an Kunden in Ordner weitergeben möchte, sollte über eigene Ordner nachdenken. Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne!



**Ina Becker**

ib@a-m-service.de  
Tel.: 06431 9411-33  
Mobil: 0151 25020399

**Susanne Klein**

sk@a-m-service.de  
Tel.: 06431 9411-42

**A&M Service GmbH**

Hinter dem Entenpfuhl 13/15  
65604 Elz  
Tel. 06431 9411-0  
info@a-m-service.de  
www.a-m-service.de

